

FACULDADE SENAC GOIÁS
Planejamento Estratégico de TI
Alunos: Alex Carlos, Alexandre Silva, Lúcio Torres, Winder Rezende

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

MISSÃO

Auxiliar e efetuar empréstimos baseados no Sistema de Amortização Constante e Sistema Francês.

VISÃO

Ser referência na consignação de empréstimos para aposentados, pensionistas e funcionários públicos.

VALORES

- | | |
|---------------------------|--|
| ✓ Comprometimento social; | ✓ Dedicção; |
| ✓ Transparência; | ✓ Compromisso com a satisfação do cliente; |
| ✓ Segurança; | |
| ✓ Melhoria Contínua; | |

OBJETIVOS

Investir no marketing com o objetivo de obter o maior número de clientes possíveis baseado em nosso nicho comercial;

PERSPECTIVAS, INDICADORES E METAS

Proporcionar com segurança, qualidade e rapidez simulação e contratação de empréstimos. Devemos obter maior quantidade e contratações de clientes com margem de consignação acima de R\$ 800,00. Aumentar o número de clientes aposentados em 40% nos próximos 3 anos, além de converter no mínimo 15 empréstimos bancários por mês.

Manter sempre a taxa de cancelamento abaixo dos 2% ao ano, para que nos próximos 5 anos, possamos nos tornar a número 1 do Brasil em empréstimos bancários.